

Plan d'actions 2017

AXE 1 INNOVATION	<p>Développer le nautisme touristique et les nouveaux usages Packaging nautisme/tourisme - Promotion des Balades et Randos Nautique, rallyes (sorties en escadre)</p>
	<p>Favoriser l'innovation collaborative Détection de projets innovants et mises en relation - Accompagnement du projet Base Mer</p>
AXE 2 DYNAMIQUE DE RESEAU	<p>Organiser des événements de cohésion Etats Généraux & Assemblée Générale (avril) ; Networking et soirée Normandy Channel Race (11 mai) ; Soirée Nautic Paris (décembre)</p>
	<p>Communiquer sur le nautisme normand Newsletter et revue de presse ; Météobizz ; Annuaire papier et en ligne 2017 nouvelle formule</p>
	<p>Aider les membres à se développer (offre TPE/PME) Aide au développement, à la mise en marché et à la communication : réalisation d'audits, actions marketing, vidéos et sites web et formations</p>
	<p>Déployer une stratégie de conseils et d'influence auprès des collectivités dans le domaine des aménagements</p>
AXE 3 BUSINESS	<p>Promouvoir les salons nautiques régionaux Normandy Boat Show (V 14 au L 17 avril) - Nauting Cherbourg (V 28 au D 30 avril)</p>
	<p>Créer un salon de la mer en 2018 Etude de faisabilité en 2017</p>
	<p>Exposer au Salon Nautique Paris (2 au 10 décembre 2017) Stand mutualisé location et participation à l'espace Normandie avec les départements normands littoraux Stand mutualisé maintenance/refit et aide aux entreprises en stand individuel</p>
Axe 4 Export	<p>Exposer au Boot Düsseldorf (janvier 2018) Aide aux entreprises en stand individuel - Etude de marché "Maintenance et Refit en Normandie"</p>